

# 甘肃农业大学创新创业学院文件

甘农大创发〔2020〕34号

## 关于举办首届“甘味”农产品创新创业大赛的通知

各学院：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届二中、三中全会精神，落实省政府《关于进一步加强两个“三品一标”建设打造“甘味”知名农产品品牌的实施方案（2019-2023年）》要求，以农业供给侧结构性改革为主线搭建创新成就展示平台，进一步推动大学生积极投身我省脱贫攻坚和乡村振兴行动。甘肃农业大学决定举办首届“甘味”农产品

创新创业大赛，现就做好大赛组织工作有关事宜通知如下：

## 一、大赛主题

汇智聚力乡村振兴，创新驱动“甘味”发展

## 二、大赛目的与任务

1. 以大赛促宣传，引导青年学子投身“甘味”知名农产品品牌宣传工作。引导广大青年学子在创新创业中了解省情民情，宣传陇原大地的人文历史、美丽风光和丰饶物产，推介“甘味”农产品，讲好“甘味”品牌故事。

2. 以大赛促实践，探索大学生就业能力提升和创新创业意识塑造新路径。把大赛作为推进创新创业育人实效的重要抓手，引导青年学生利用所学知识助力“甘味”知名农产品品牌。

3. 以大赛促交流，搭建学校、企业、教师、学生、新农人“五位一体”的交流平台。切实推动赛事成果转化和产学研紧密结合，服务我国现代农业发展，助力精准扶贫，聚力乡村振兴。

## 三、组织机构

主办单位：创新创业学院

承办单位：学生科技创新与创业联合会

## 四、参赛对象

在校学生(本科生、研究生)均可参赛。参赛选手每人只能参加一个类别的竞赛项目，一个项目最少3个人参加，最多5个人参

加，其中一位负责人，提倡参赛团队合理分工、学科交叉、优势互补，可以跨学院组队，以负责人所在学院报名参赛。

## 五、参赛要求

### （一）参赛项目要求

#### 1. 参赛作品范围

参赛项目需以“无公害农产品、绿色食品、有机农产品、地理标志农产品”和“品种、品质、品牌、标准化生产”建设为主，打造“甘味”知名农产品品牌，助力发展具有甘肃特色现代丝路寒旱农业，提升特色优势农产品质量，增强甘肃区域农产品市场竞争力。参赛项目选题可围绕我省“牛羊菜果薯药”六大特色产业和“独一份”“特别特”“好中优”“错峰头”特色优势农产品，可涉及农林牧渔、制造技术、高新科技、文化创意、创新服务、创新质量安全追溯和品牌管理等多领域。

#### 2. 法律要求

参赛项目涉及的内容须符合中华人民共和国相关法律、法规。参赛项目须为参赛项目团队自有策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛，所涉及的发明创造、专利技术、相关资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，涉及他人知识产权的，其参赛团队须提交完整的具有法律效力的知识产权所有人书面授权许可书、专利证书等。参赛作品的知识产权归参赛者所有，大赛组委会拥有使用参赛作品进行展示、出版的权利。

## （二）参赛项目类别

### 1. “甘味”知名农产品品牌设计赛道

为更好宣传推介我省“甘味”知名农产品品牌，搭建社会各界参与“甘味”知名农产品品牌展示、宣传和孵化的平台，推动品牌专业机构、大学院校学生联合优秀农产品企业，共同培育升级品牌。围绕创新创意发现新思路、新观点、新形式，在打造品牌中宣传品牌，在宣传品牌中推广品牌，全面提升我省农产品品牌建设水平。

参赛作品须同时具备以下要素：品牌命名、LOGO、广告语、产品包装。LOGO 和广告语需提供文案说明，包装设计提供整体效果图、局部细节图、结构图、外观尺寸（长×宽×高 cm）等，以及用简短的文字描述作品的设计说明（包括设计思路、创新点、制作工艺、材质等）。作品需创意独特、构思精巧，文化内涵丰富，视觉冲击力强，应紧扣赛事主题方向，符合社会主义核心价值观导向，内涵深厚、贴近生活、具有较强的实用与可生产性。

### 2. 我为家乡知名农产品代言短视频赛道

以我省“牛羊菜果薯药”六大特色产业和“独一份”“特别特”“好中优”“错峰头”特色优势农产品为载体，用短视频记录代言甘味农产品，代言陇原美丽乡村、通过大赛引流开展网络直播销售，同时，开展研讨交流，讲好品牌故事，发挥

农产品品牌效应，营造“甘味”农产品品牌建设发展的良好社会氛围，参赛作品也可用抖音、快手等热门视频软件制作，视频时间不超过5分钟。

## 六、赛程安排

### 1. 作品制作、参赛报名和学院评审

时 间：10月23日-11月15日

各学院积极开展宣传动员，参赛团队在项目负责人所在学院报名参赛。由学院成立评审组对参赛作品进行严格评审，评审结束后以学院为单位将《首届“甘味”农产品创新创业大赛决赛项目推荐表》（附件1）和推荐作品电子文稿、ppt和视频（“甘味”知名农产品品牌设计赛道视频非必须要求）报送至创新创业学院办公室（稼穡创客101室），各学院推荐项目数原则上10件以内，作品赛道不限。

报送分纸质版和电子版，纸质版：将附件1学院盖章后送至创新创业学院办公室。电子版：将附件1（重命名为“学院名称+上报项目数”）和推荐项目电子文稿、ppt和视频（文件夹以项目名称命名）发送至邮箱：1325177645@qq.com。负责人：王宇辰，电话：18093564989。

### 3. 校级决赛

时 间：2020年11月16日-11月22日

决赛采取“5+2”现场答辩形式对项目进行论证展示，即项

目 PPT 展示 5 分钟（短视频赛道根据视频长度决定，但不超过 5 分钟），评委质询 2 分钟。评委现场打分、亮分，平均分为参赛项目的最后得分。

## 七、评奖方式

大赛设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖（弃权不参赛的除外）若干项，优秀组织奖 5 项，优秀创新创业导师奖（特等奖、一等奖项目指导教师获得）；在本届大赛中获奖的同学均可获得 0.5 个创新学分。

## 八、联系方式

创新创业学院联系人：马乐元 李宝占

联系电话：0931-7638236

学生科技创新与创业联合会：王宇辰

联系电话：18093564989

邮 箱：[1325177645@qq.com](mailto:1325177645@qq.com)

- 附件：1. 首届“甘味”农产品创新创意大赛项目推荐表  
2. 首届“甘味”农产品创新创意大赛项目申报书

甘肃农业大学创新创业学院

2020 年 11 月 22 日



附件 1:

## 首届“甘味”农产品创新创业大赛项目推荐表

学院名称（加盖公章）：

年 月 日

序号	项目名称	负责人	联系方式（手机）	其他团队成员	指导教师	参赛赛道
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

参赛赛道填写：农产品品牌设计赛道，农产品代言短视频赛道。

附件 2:

**首届西部五省区大学生创新创业大赛“甘味”  
农产品创新创意分赛**  
(农产品品牌设计赛道提交)

**项  
目  
申  
报  
书**

团队名称: \_\_\_\_\_

申报人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

参赛赛道: \_\_\_\_\_

所在学院: \_\_\_\_\_

年 月 日

## **一、项目名称**

## **二、项目（产品）概要**

1. 项目（产品）概要
2. 行业（产品）痛点
3. 项目（产品）愿景
4. 项目（产品）优势
5. 核心团队

## **三、项目背景**

1. 项目背景分析
2. 项目建设的必要性

## **四、项目产品（服务）**

1. 产品（设计）内容，包括功能、用途及必要的技术参数等
2. 研究与开发技术方案
3. 产品（设计）创新性
4. 产品（设计）成熟度

## **五、行业与市场**

1. 市场定位（包括目标市场概况及需求、客户群体特征等）
2. 项目优势及竞争对手分析

## **六、团队组织**

附件 3:

## 首届“甘味”农产品创新创意大赛评分细则

### 一、“甘味”知名农产品品牌设计赛道

评分项目 (5 项积分制)	评分说明	分值
品牌命名	品牌命名控制在 10 字以内，且朗朗上口易于传播，具有唯一性	25
LOGO	造型美观、精炼简洁，图形设计关系统一，色彩运用协调醒目，可较好地运用于各类农产品，以及各种包装、平面广告、视频广告中；农产品品牌命名和辅助图形突出农业生产环境、产品特点和区域文化特色。	25
广告语	体现甘肃农产品历史文化、地理特征、自然资源和畜牧等主要代表产业特色，传递独特的价值观和品牌个性，而且朗朗上口，易于传播，具有唯一性，符合国家相关法律法规。	25
包装	形式包括文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合等，易于传播，符合中国特色社会主义核心价值观，符合国家相关法律法规。	15
品牌诠释	设计稿应附有对图形标识和创意文字说明，包括设计的图样、技术文字说明和设计图样的理念说明。字数不超过 300 字。	10
得分合计		100

## 二、我为家乡知名农产品代言短视频赛道

评分项目 (5项积分制)	评分说明	分 值
作品内容	紧扣主题、立意鲜明、健康积极、富有感染力、传播力度高、社会影响力好。	20
作品特色	紧密贴合我省“牛羊菜果薯药”六大特色产业和“独一份”“特别特”“好中优”“错峰头”特色优势农产品为载体，用短视频记录代言甘味农产品，代言陇原美丽乡村、通过大赛引流开展网络直播销售，	30
摄像	画面清晰、曝光准确、色彩无失真、构图美观、镜头稳定	15
编辑制作	结构流畅，配乐得当，字幕规范，无跳轴夹帧等瑕疵。	15
创新性	剧本、摄像、编辑制作等方面具有新颖的角度和手法。	10
观看及点赞量	根据参赛团队所提交视频的观看及点赞量确定。	10
得分合计		100

