

# 甘肃农业大学创新创业学院文件

甘农大创发〔2020〕42号

---

## 关于组织申报甘肃省首届文旅 IP 大赛的通知

各学院:

为落实甘肃省人民政府办公厅印发的《甘肃省教育科技赋能文旅产业实施方案》(甘政办发〔2019〕58号),发挥教育科技支撑引领作用,赋能文化旅游产业,促进教育科技文化旅游融合发展,培养更多文旅人才,集中展现“丝路精神■如意甘肃”文化创意水平,传承甘肃优秀传统文化,探索教育赋能文化旅游产业发展新模式、新路径,激发我校广大师生以甘肃优秀传统文化元素和自然美景为基础,融合新理念,运用新技术,创作贴近文旅

需求的优秀作品，为甘肃文旅强省建设做出积极贡献，根据《甘肃省教育厅关于举办甘肃省首届文旅 IP 大赛的通知》（甘教高函〔2020〕32号）文件要求，我校将举办甘肃省首届文旅 IP 大赛校级选拔赛，现将大赛有关事宜通知如下：

### **一、大赛主题**

甘肃省文旅 IP 大赛

### **二、大赛宗旨**

本次大赛集中展现“丝路精神■如意甘肃”文化创意水平，传承甘肃优秀传统文化，以创新为核心，运用新文创理念开展本届竞赛。通过大赛搭建教育赋能文旅交流平台，利用创意短视频、品牌及包装创意设计等多元介质，传播甘肃形象，讲述甘肃故事，让游客全面、多方位了解美好如意新甘肃，彰显教育赋能文旅新作为。

本次大赛为我校师生提供展示专业所长和热爱甘肃的平台，调动和激发我校广大师生参与文旅活动的热情，强调参赛作品的原创性、艺术性、创新性、创意性，加快推出一批师生礼赞甘肃的“创意作品”和高颜值的“甘肃影像”，讲述新时代丝绸之路黄金段的“甘肃故事”，传播“如意甘肃”新形象。

### **三、参赛对象**

我校全体师生均可报名参加。参赛对象可以团队（含师生共创团队）或个人名义进行申报，参赛作品数量不限，团队参赛成

员最多 5 人，指导教师一人。

#### 四、作品类型

##### 1. 创意短视频类

**内容要求：**围绕甘肃各地形象、旅游景区、土特产品、旅游美食、身边文旅故事、最美乡村等风情、风景、风物、风尚，能承载甘肃故事，提升甘肃旅游整体形象，促进甘肃旅游消费市场开发的各类创意短视频。

**文件规格：**视频类：体裁不限，影视片、微电影、短视频；作品时长：7-10 分钟；画质要求：不低于 1920\*1080，画质清晰、镜头稳定、饱满流畅；格式：rmvb、mp4、flv、avi。

##### 2. 原创乡村民谣

**内容要求：**围绕“如意甘肃■乡村老家”主题形象，针对甘肃各地美丽乡村风土人情、特色文化旅游等领域进行创作，打造甘肃本土乡村音乐品牌，以艺术服务乡村文化振兴。聚焦省内主题音乐创作需求，促进专业创作领域与旅游界沟通与对话。作品须为原创乡村民谣，内容以歌颂、赞美甘肃乡村为主题。

**文件规格：**词、曲或完整歌曲任一不涉及版权的原创作品。文件命名为：姓名+作品题目。

##### 3. 品牌及包装创意设计类

**内容要求：**围绕甘肃的特色食品、农副土特产品、特色工艺礼品等进行品牌与包装创意，作品要包括品牌名称、标识设计、

包装设计、材质工艺、成本估计等。

**文件规格：**每张图片的尺寸不小于 A4 幅面；JPG 图片格式，CMYK 色彩模式，精度不低于 300dpi；图片大小不超过 10MB；图片文件命名为：姓名+作品题目+尺寸规格。

#### 4. 如意甘肃■我的家乡吉祥物设计

**内容要求：**以甘肃各类文化元素与现代生活、时尚潮流相结合为创意设计源泉，突出“生活艺术化，艺术生活化”，结合新生活消费理念，围绕“如意甘肃■我的家乡吉祥物”设计城市、乡村及景区的吉祥物图样等。

**文件规格：**每张设计图图片的尺寸不小于 A4 幅面；JPG 图片格式，CMYK 色彩模式，精度不低于 300dpi；图片大小不超过 10MB；图片文件命名为：姓名+作品题目。

### 五、作品要求

1. 大赛征集所有类作品只接受创意方案。作品均需提交参赛作品图文结合文件。

2. 大赛参赛作品务必以甘肃文化和甘肃旅游符号为创作源泉，须为原创设计作品。所有参赛作品必须符合社会主义核心价值观要求，积极向上，传播正能量，大赛鼓励创新和全新的表现手法和形式。

3. 参赛个人和团队需提交作品及作品阐述材料。阐述材料需包括：作品名称、设计阐释、特色、功能和价值描述，作品的创

意基础和理念、特色、实现方式等。作品均需提交高清彩色图及位图源文件或矢量文件等相关技术文件，用于制作宣传手册、线上线下作品展览和宣传等相关赛事宣传活动。

4. 参赛者要保证参评作品不侵犯他人知识产权，如自有知识产权，需要提交相关的权属证书复印件。知识产权责任由参评者负责。

5. 报名参赛作品的文字说明材料和照片不再退还本人。

6. 为保证评审公平公正，所有提交的作品必须未包含参赛者加入的任何标记或任何其他引用标记。允许对作品进行基本的技术编辑，提供的所有此类编辑均不可影响作品的真伪或真实性。禁止利用作品影像合成和创意表现等技术创建幻想、欺骗或处理的高级编辑。主办方平台有权自行评估和放弃任何违背上述规则的大赛参赛照片。不得提交无论在以往任何大赛或任何其他比赛中已获奖的作品，或之前已经使用或打算用于任何种类的商业用途的作品。违反上述规则的所有提交作品将自行予以放弃参赛，恕不另行通知。

## **六、参赛要求**

1. 各学院统一组织报名，参赛选手须在2020年12月31日之前关注“漠迹”官方微信公众平台，登陆漠迹官网（[www.gswesttravel.cn](http://www.gswesttravel.cn)）预约报名，完成填写报名表登记，报名结束后以学院为单位于12月31日前将甘肃省首届文旅IP大赛作

品申报表（附件 1）纸质版盖章报送至稼穡创客 101 室、电子版发送至邮箱：948012195@qq.com。

2. 2021 年 1 月 1 日至 3 月中旬设计参赛作品,2021 年 3 月中旬至 4 月中旬提交参赛作品:( 类型+姓名+联系方式+作品申报表+参赛者承诺书+承诺人身份证电子扫描件+作品及简介打包后发送至邮箱：948012195@qq.com )。

3. 每个学院申报项目数不少于 10 件,其中参加甘肃农业大学首届“甘味”农产品创新创业大赛的项目必须申报参赛。

## 七、大赛安排

1. 组织报名：2020 年 12 月 15 日—12 月 31 日

2. 作品提交：2020 年 3 月中旬-4 月上旬

3. 校级初赛：2020 年 4 月中旬

4. 省级复赛：

作品展示阶段（网络投票、现场评比）：2021 年 5 月上中旬，对所有创意设计作品进行集中展示，接受公众投票和专家现场评选。

评审公示阶段：2020 年 5 月下旬。“评审委员会”负责公开、公平、公正的专业化评审，评审采取评委现场打分与网络投票相结合的方式，（评委现场打分 60%+网络投票 40%=最终得分）。同时对选拔出的优秀作品面向社会进行公示。

对外发布阶段：6 月上中旬。组委会举行发布仪式，向社会

正式发布评奖结果，举行颁奖典礼。

## 5. 奖项设置

大赛各参赛组别设特等奖、金奖、银奖、铜奖和优秀奖若干项，优秀指导老师若干名。校级选拔赛结束后推荐优秀作品参加省级复赛。

## 八、联系人

创新创业学院：李宝占

联系电话：0931-7638236 17361644050

电子邮箱：948012195@qq.com

- 附件：1. 甘肃省首届文旅 IP 大赛作品申报表  
2. 甘肃省首届文旅 IP 大赛承诺书

甘肃农业大学创新创业学院

2020年12月15日

